

الجامعة الأردنية

مركز الاعتماد وإضمان الجودة

مخطط المادة الدراسية

الريادة والإبداع

1.	اسم المادة	الريادة والإبداع
2.	رقم المادة	٣٤٠٠١٠٩
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	٣ ساعات
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	٣ ساعات
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	لا يوجد
5.	اسم البرنامج	متطلب جامعة اختياري
6.	رقم البرنامج	-
7.	اسم الجامعة	الجامعة الأردنية
8.	الكلية	مركز الريادة والإبداع
9.	القسم	
10.	مستوى المادة	البكالوريوس
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	٢٠١٨/٢٠١٩ الفصل الثاني
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	البكالوريوس
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	جميع الأقسام في الجامعة
14.	لغة التدريس	اللغة العربية والإنجليزية
15.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	الفصل الأول ٢٠١٧/٢٠١٨

١٦. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

١٧. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

١- الدكتور يوسف العبدلات
البريد الإلكتروني: abdallat@ju.edu.jo

١٨. وصف المادة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفاهيم الإبداع والريادة وتزويدهم بالمعارف والمهارات الأساسية لتطوير الأفكار إلى مشاريع قابلة للتطبيق في القطاعات الصناعية، والزراعية، والتجارية، والخدمية وغيرها. ويستخدم هذا المقرر المنهجيات النظرية والعملية التطبيقية لتدريب الطلاب وتهيئتهم لاكتشاف الفرص وإطلاق طاقاتهم في هذا المجال. ويتضمن المواضيع التالية: التفكير الإبداعي وثقافة ونظم الابتكار، تخطيط الأعمال ونمذجتها، إدارة المشاريع والشركات الصغيرة، الريادة الاجتماعية، الملكية الفكرية، وتسويق التكنولوجيا ومصادر التمويل. ولتقييم نجاح الطالب في هذا المقرر يجب أن يطور خطة عمل لمشروع أو فكرة جديدة قابلة للتطبيق.

19. أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها

أ- الأهداف:

1. تعزيز جودة الموارد الأردنية كماً ونوعاً.
2. زراعة الفكر الريادي وثقافة الإبداع في المجتمع الأردني.
3. استثمار الأفكار الريادية الناشئة لتعزيز النمو المحلي على أسس الاستدامة الثلاث، الاجتماعية والبيئية والاقتصادية.
4. توظيف التوجهات الفكرية لدى الجيل الناشئ نحو إيجاد حلول جذرية للقضايا المحلية والعالمية.
5. تأهيل الخريجين لريادة سوق العمل وتمكينهم من خلق فرص عمل جديدة مواكبة للتوجه العالمي.
6. دعم الاقتصاد الوطني المبني على المعرفة من خلال تأهيل الخريجين لمواجهة الفقر والبطالة.

ب- نتائج التعلّم:

يتوقع من الطالب بعد إنهاء مساق الريادة والإبداع أن يكون قادراً على أن:

1. يشرح ويوضح نظريات الإبداع والريادة في الأعمال.
2. يبني صورة متكاملة للعملية الريادية الناجحة.
3. يقدم تحليلاً ذاتياً في سياق المهنة الريادية.
4. يبني فريق متعدد الإختصاصات للعملية الريادية.
5. يخلق الأفكار المهنية للأسواق باستخدام أدوات التفكير الناقد.
6. يصمم ويبني نموذجاً للفكرة الريادية المستحدثة.
7. يتكلم بوضوح في جلسات إقلاع للحصول على دعم للمشروع.
8. يطور ويكتب خطة أعمال للمستثمرين وأصحاب المصلحة.
9. يدرك ويحلل المخاطر المحتملة في الشركات الناشئة، والصغيرة والمتوسطة.

٢٠. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

الموضوع	الاسبوع
توجيه	الاسبوع الأول
الابتكار: التعريف، الأنواع، الأساليب والأمثلة (توجهات)	الاسبوع الثاني والثالث
مقدمة لريادة الأعمال	الأسبوع الرابع والخامس
توليد الأفكار الأولي وبناء الفريق	الأسبوع السادس
فكرة العمل (١): توليد الفكرة	الأسبوع السابع
فكرة العمل (٢): التحقق من فعالية الفكرة ودورة تطويرها	الأسبوع الثامن
النتيجة المبدئية	الأسبوع التاسع
الترويج للفكرة (١)	الأسبوع العاشر
خطة المشروع ومخطط نموذج العمل	الأسبوع الحادي عشر
كتابة خطة مشروع شاملة	الأسبوع الثاني عشر والثالث عشر
الترويج للفكرة (٢)	الأسابيع من الرابع عشر إلى السادس عشر

٢١. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

<p>يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - المحاضرات. - التمرين والتدريب. - تبني التعلم بالتجربة والأمثلة كطرق رئيسة في التعليم لزيادة السعة في كل من التعليم والتعلم لتحقيق نسب استجابة أفضل لدى الطلاب. - دعوة محاضرين خارجيين. <p>يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:</p> <p>النتائج المادي والمتمثل بالوظائف المنزلية والصفية والتقارير الواجب تسليمها (نموذج الأعمال، الجدوى الاقتصادية، إلخ... المهارات الشخصية، وتقيم من خلال العروض التقديمية للأفكار المقترحة، ينفذه ويشرف عليه لجنة من المختصين في المجالات المختلفة.</p>

٢٢. أساليب التقييم ومتطلبات المادة

الرقم	أداة التقييم	العلامة كنسبة	التوقيت
١	الواجبات	%٥	
٢	امتحان قصير	%١٠	
٣	امتحان منتصف الفصل	%٢٥	سيتم تحديده لاحقاً
٤	مشروع	%٢٠	
٥	الامتحان النهائي	%٤٠	سيتم تحديده لاحقاً

٢٣. السياسات المتبعة بالمادة

<p>أ- سياسة الحضور والغياب</p> <p>ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد</p> <p>ج- إجراءات السلامة والصحة</p> <p>د- الغش والخروج عن النظام الصفّي</p> <p>هـ- إعطاء الدرجات</p> <p>و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة</p>
--

٢٤. مصادر التعلّم والتعليم (المرافق، المعدات، الأجهزة، البرمجيات، المختبرات، المشاغل، اماكن التدريب)

<p>مساحات للإبداع، قاعات، ومختبرات (مساحات مفتوحة لممارسة التمارين والأنشطة العقلية المختلفة).</p> <p>وسائل عرض بصرية إلكترونية مثل أجهزة عرض البيانات بالحاسوب، وأخرى غير إلكترونية مثل اللوحات الورقية وغيرها من الأدوات التكميلية التي توظف التمثيل البصري لتسهيل عملية "التعلم بالتجربة" بإعتبارها إحدى الوسائل التعليمية الحديثة والفعالة.</p>

٢٥. المراجع

<p>- ألكسندر أوسترفالدر، تصميم القيمة المقدمة، جبل عمان للنشر، ٢٠١٥.</p> <p>- ألكسندر أوسترفالدر، ابتكار نموذج العمل التجاري، جبل عمان للنشر، ٢٠١٣.</p> <p>- John Bessant and Joe Tidd, Innovation and Entrepreneurship, 3rd Edition, Wiley.</p> <p>- Writing an Effective Business Plan, Fourth Edition, Deloitte & Touché.</p>

٢٦. معلومات إضافية

الساعات الفعلية في هذا المساق تقسم إلى جزئين أساسين، جزء نظري وجزء عملي تدريبي مقسم بين طلاب الشعبة الواحدة، لتوفير المساحة الكافية للتدريب، وهذا بدوره يحقق نسب إستجابة أعلى في العملية التعليمية.

مدرس أو منسق المادة: الدكتور يوسف العبدلات التوقيع: ----- التاريخ: -----

مساعد مدير مكتب متطلبات الجامعة: ----- التوقيع -----

مدير مكتب متطلبات الجامعة: ----- التوقيع -----

نسخة إلى:

رئيس القسم

مساعد العميد لضمان الجودة

ملف المادة الدراسية